



Communiqué de Presse

Paris, le 16 Novembre 2018

**Le management de transition fait sa révolution en France
Pour la première fois, un cabinet reconnu s'engage
concrètement pour la visibilité de ses managers !**

Wayden, entreprise de Management de Transition reconnue en France, est **le premier acteur du secteur à s'engager concrètement pour les managers de transition** ; l'entreprise lance un label dans lequel elle propose de cautionner la qualité d'exécution des missions de transition que ses meilleurs managers pourront utiliser sur l'ensemble du marché.

Ce label s'articule autour d'un **groupe d'excellence**, que seront invités à rejoindre des managers de transition sélectionnés par un comité (Wayden, managers et clients), selon des critères de savoir-faire, de savoir-être et une adhésion forte aux valeurs de Wayden.

L'objectif de ce groupe est de **garantir une meilleure visibilité à ces managers** sur le marché du management de transition, et **leur permettre de trouver une mission plus rapidement**, et en s'appuyant sur le savoir-faire de Wayden en matière de capacité à identifier et à garantir les meilleurs profils et **permettre aux managers de trouver une mission plus rapidement**.

« Nous opérons à ce jour une grosse cinquantaine de missions par an. Cela signifie qu'un manager donné et référencé chez nous, n'a malheureusement qu'une chance sur cinquante de démarrer avec Wayden aujourd'hui. Or, nous recevons près de 4000 candidatures pas an, et nous en rencontrons physiquement plus de 1000. Il n'est pas normal qu'au-delà des missions que nous opérons en propre, nous ne puissions pas **aider les meilleurs d'entre eux**, en leur offrant la possibilité de s'appuyer sur notre image forte, pour rassurer tel ou tel donneur d'ordre » souligne Benoit DURAND-TISNES, Managing Partner.

Pour les managers sélectionnés au sein du groupe d'excellence, ce label dont ils pourront se prévaloir **sera accompagné de tout un panel de bénéfiques et services associés** ; ateliers de formation au leadership et au management, rencontres et retours d'expériences, ou conférences sur des thèmes d'expertises connexes au métier de manager de transition.

Perrine LOCATELLI, DRH de Wayden, a accueilli le 8 Novembre dernier un groupe de 20 managers de transition chevronnés, pour participer à une réunion de brainstorming et les associer à la **définition de la valeur ajoutée à leur apporter**. Cette **initiative a été largement plébiscitée** ; « A ce jour, il n'existe pas d'autre exemple en France de cabinet de management de transition qui se soit engagé clairement sur le marché pour les meilleurs d'entre nous. C'est une grande première ; il était temps que les lignes bougent dans le sens de plus de partage de l'information pour nous » a souligné l'un d'entre eux.

Jean Marc LOUIS, Directeur Associé, explique que cette décision s'inscrit dans la **volonté stratégique de Wayden d'accélérer avec les codes des entreprises de la nouvelle économie** : « A l'instar des entreprises les plus dynamiques, nous voulons donner du sens à notre action, avoir un impact réel sur notre marché (par exemple sur la situation de l'emploi des seniors) et agir dans le partage. Il faut aujourd'hui ouvrir l'information et la partager largement. La valeur majeure réside dans le niveau d'exécution de notre service. »

A PROPOS DE WAYDEN

Depuis 2008, Wayden est une entreprise de management de transition (EMT) dont la mission est d'aider les entreprises à franchir des caps, dans des contextes urgents et importants, avec les meilleurs dirigeants et managers de transition.

Wayden réalise en 2018 un chiffre d'affaires de plus de 5M€. Elle opère depuis Paris sur toute la France et réalise 20% de son activité à l'international. Ses secteurs majeurs d'intervention sont l'industrie, les services BtoB et le secteur du retail et de la distribution.

Avec son pool de managers rencontrés, sélectionnés et triés sur le volet de plus de 1.500 dirigeants chevronnés (fonctions de direction générale, financières, ressources humaines et industrielles), Wayden est capable de mettre en place un dispositif solide chez ses clients en quelques jours.

Avec des méthodologies labellisées par Bureau Veritas certification, Wayden accorde une priorité à garantir la valeur ajoutée et le bon déroulé de ses missions chez ses clients. Ses directeurs associés, au front sur chaque mission, sont tous d'anciens dirigeants opérationnels d'entreprises.

Wayden est membre de la FNMT, au sein de laquelle elle siège au conseil d'administration. Elle est aussi membre de France Invest.

A PROPOS DU MANAGEMENT DE TRANSITION EN FRANCE AUJOURD'HUI

En 2018, le management de transition a définitivement pris ses lettres de noblesse et s'impose comme une réelle solution quand il s'agit d'opérer la mise en œuvre de la transformation dans les entreprises. Avec **une croissance de 15/20% par an**, il est devenu aujourd'hui un réel levier stratégique que les entreprises n'hésitent plus à actionner dans un contexte économique qui implique des changements organisationnels constants.

Ce marché en France a été **évalué à 300M€ en 2017 par Xerfi**, dans une étude commandée par la **FNMT** (Fédération Nationale du Management de Transition), le **syndicat professionnel** regroupant les principaux cabinets de management de transition français qui a pour ambition d'améliorer la compréhension et les modalités de recours à cette pratique dans les entreprises et auprès des cadres dirigeants.

CONTACT PRESSE

Philine KLOP

01.70.91.56.48 / 06.25.32.52.88 / pklop@wayden.fr